

REGULAMIN „PODKARPACKIEGO KURIERA TARGOWEGO”

Załącznik nr 2

1. Zleceniodawca oświadcza iż przekazywane ogłoszenia, reklamy, materiały do wykonania w.w. określonego zamówienia nie naruszają praw autorskich, własności przemysłowej, ani dóbr osobistych osób trzecich.

2. Zleceniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i formę zamieszczanych przez Zleceniobiorcę ogłoszeń, reklam itp. w.w. określonego zamówienia, w tym zwalnia Zleceniobiorcę od ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

3. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią lub formą zamieszczonych przez Zleceniobiorcę (na zlecenie Zleceniodawcy) materiałów, Zleceniodawca zobowiązuje się do przystąpienia do procesów w charakterze pozwanego, a gdyby to nie było możliwe to zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Zleceniobiorcę na opłaty sądowe, ekspertyzy, doradztwo prawne oraz zastępstwo procesowe.

4. Wydawca zastrzega sobie prawo nie drukowania ogłoszeń i reklam oraz nie umieszczania wkładek sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z zasadami programowymi Wydawcy.

5. Publikacja ogłoszeń, reklam i artykułów reklamowych dokonywana jest na podstawie pisemnego zlecenia.

6. Redakcja przyjmuje reklamy przygotowane w CMYK w rozdzielczości 300 dpi w formatach tif, pdf, cdr. Czcionki przed wypuszczeniem pliku powinny zostać zamienione na krzywe. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za złą jakość reklamy nadesłanej przez reklamodawcę. Rozmiary modułów reklamowych podane przy cenniku.

7. Zleceniodawca zobowiązany jest dokonać płatności przelewem na konto Wydawcy: 26 10600076 0000326001443102 w terminie 3 dni od daty podpisania formularza zamówienia, upoważniam firmę GM Graphix Media do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,